

# LA PRENSA

EDICIÓN NACIONAL

Edita: ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE LA RIOJA

JUEVES 7 DE MAYO DE 2015



Posan para la foto los compañeros de la Oficina de Comunicación de la UR acompañados del rector y de la secretaria general. Foto: Fernando Díaz.

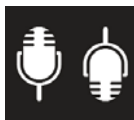
## Declaración de intenciones

La Asociación de la Prensa de La Rioja, coincidiendo con el Día Internacional de la Libertad de Prensa (3 de mayo), retoma los premios Gran Reserva y Fuera de Denominación con los que se quiere reconocer el mayor o menor acierto en facilitar la labor informativa de los periodistas en la Comunidad Autónoma riojana. El principal objetivo de estos galardones es apoyar y defender el acceso de los periodistas a la información que necesitan para desarrollar su trabajo y potenciar, entre tanto, la relación entre los profesionales de la información y las instituciones, entidades o personas que actúan como fuentes informativas. Reconociendo el mérito de quien lo hace especialmente bien, y apelando con deportividad a que mejor en este aspecto quien recibe el Fuera de Denominación. El Gran Reserva concedido este año a la Oficina de Comunicación de la Universidad de La Rioja reconoce a quien destaca en su esfuerzo por colaborar con los informadores divulgando la actividad de la UR y contribuyendo a ilustrar todo tipo de temas de actualidad con la opinión de expertos y docentes. Las votaciones de los socios de la APR han otorgado al Consejo de Presidencia, Emilio del Río, el Fuera de Denominación. En este caso resulta difícil considerar que el galardonado carezca de dotes comunicativas pero, como el voto no se argumenta, cabe suponer que se debe, bien al modo o al acierto con el que se ha intentado facilitar la labor de los periodistas, o a la sobre-exposición pública que puede acompañar al cargo de portavoz del Ejecutivo regional. En esta edición han sido un centenar los periodistas que han emitido sus votos. Estos galardones se celebraron de forma no regular entre los años 1987 y 1994 y los retoma la APR con el ánimo de hacer valer la opinión de sus asociados de forma constructiva y mejorar las relaciones entre los periodistas y sus fuentes. Se ha convocado un desayuno matutino en la Casa de los Periodistas para hacer entrega a los galardonados de las Primeras Planas y agradecerles la atención y el espíritu deportivo que nos brindan al venir a recibirlo.

## La Oficina de Comunicación de la UR, premio 'Gran Reserva 2015'

Gente amable y bien dispuesta obligada a atender diligentemente estrambóticos requerimientos

Los miembros de la Asociación de la Prensa de La Rioja, en votación personal y secreta, han decidido conceder el premio Gran Reserva 2015 a la Oficina de Comunicación de la Universidad de La Rioja. Al leer esta reseña, los ciudadanos menos avisados arrearán malévolamente una ceja y pensarán que en la concesión de este galardón quizá haya primado un arrebato de corporativismo. ¡Qué poco conocen el paño! En pocas profesiones como ésta el perro se come al perro a las primeras de cambio, sin miramientos ni piedad, a colmillazo limpio, hasta dejar exangüe



y sin resuello al compañero. Por esta razón se debe valorar la concesión de este premio a los miembros de la Oficina de Comunicación de la UR, gente amable, educada y bien dispuesta, obligada a atender diligentemente los más estrambóticos requerimientos: que si búscame a un experto en sociología urba-

na, que si necesito a un estudiante kazajo de Ingeniería Técnica Industrial, que si tráeme a un economista australiano que viene a dar una charla... ¡Y encima tienen que aguantar a los de adentro con sus endogamias, sus enredos y sus fobias! Así como hay gabinetes de prensa que parecen poseídos por el espíritu de algún defensa central serbio y se limitan a despejar rudamente y con malas pulgas los balones que les llegan al área

(diríase que a veces hasta se quedan con ganas de rebanar alguna tibia), los miembros del equipo de prensa de la Universidad de La Rioja prefieren colocarse la camiseta de Xavi y repartir juegos sin estridencias, comprensivos con las necesidades siempre imperiosas de sus compañeros, sabedores además de que así contribuyen a cumplir una de sus misiones: bruñir la imagen de la Universidad y convertirla en un centro educativo cercano, imbricado con la

sociedad riojana, útil. Por el contrario, los asociados han decidido otorgar el premio Fuera de Denominación al consejero de Presidencia y Justicia (y de todo lo demás si le dejaron) Emilio del Río, por razones que resultaría fatigoso enumerar.

**Receta de la ubicuidad**  
Debemos conceder, sin embargo, que quizá se esconda en este galardón un ápice de envidia por la dimensión inabarcable del personaje, que en algún viejo tratado latino, de aquellos que estudiaba cuando era joven, debió encontrar la receta de la ubicuidad: ¿cómo, si no, se explica que aparezca en todas las fotos, en todas las fiestas, en todas las recepciones, en todas las conferencias, en todos los medios de comunicación a la vez? ¿Tiene tres o cuatro dobles? ¿Desayuna ceregumil? ¿Acaso no duerme? Si algún día se jubila, antes de caer en una pavorosa e inevitable depresión, debería don Emilio revelar su secreto, aparecer en 'Cuarto

Milenio' y explicar al menos qué protocolos sigue para colocarse en el medio de todas las fotografías, siempre sonriente e immaculado, sin esfuerzo y como de casualidad, compartiendo primer plano y afectando camaradería con un muchacho que ha ganado un premio escolar, con un deportista que ha logrado un ascenso, con un ministro que inaugura una carretera, con el Rey que viene de visita o con el Santo Padre de Roma. Hay algo grácil y seguramente innato en esa habilidad casi coreográfica, pero también una misteriosa fuerza interior que lo domina y que le hace querer controlar todo lo que se dice y todo lo que se escribe en la región, como si le resultara intolerable que alguien, por propia iniciativa, decidiera colocar una coma en un lugar imprevisto. Señor consejero, descanse. Relájese. Olvídese un rato del teléfono. Y permita que recurramos a Cicerón para espetarle: *Quousque tandem abutere, Emilio, patientia nostra?*